

FORMATION
JOURNALISTE REPORTER D'IMAGES

JRI

MÉDIA GLOBAL

2ème Edition



22 Nov. 2022  07 Avril 2023



 I'ISTC Polytechnique

FICHE TECHNIQUE

I. INTITULE DE LA FORMATION

Formation en Journalisme Reporter d'Images Média Global abrégé
JRIMG

II. CONTEXTE

Les évolutions technologiques - simplification et allègement du matériel ont eu pour conséquence de réduire les effectifs des équipes de tournage. Ces évolutions, accompagnées de l'évolution des modes de consommation de l'information et de l'importance prise par les médias en ligne, « Pure Player » et agrégateurs de contenus ont conduit le secteur à de profonds changements. Il s'agit de la restructuration des groupes de presse, la nécessité de créer et de déployer plus de contenus pour le web, la multiplication des supports, des sources d'images et des formats, le passage au « tout numérique » avec la modification des processus de production, l'omniprésence des plateformes de réseaux sociaux, mais aussi la nécessité de renforcer l'identification des sources d'info (le sourcing) ainsi que leur vérification (fact checking) dans la lutte contre les « fake news ».

Ces mutations ont conduit à une redéfinition des métiers et des équipes, modifiant fortement l'environnement et le paysage de travail du journaliste reporter d'image (JRI) qui doit actualiser ses compétences ou en acquérir de nouvelles pour s'adapter régulièrement à ces mutations et acquérir toutes les compétences nécessaires à l'exercice de sa profession.

L'évolution du paysage des médias et de l'information s'est accentuée très récemment avec la pandémie et la fermeture ou la restructuration de plusieurs supports. Pour faire face à cette crise, il est essentiel que la formation puisse accompagner ces évolutions et que les journalistes, dont un certain nombre devra passer d'une pratique spécialisée (presse écrite ou radio), à une pratique digitale et audiovisuelle, puissent développer leur polyvalence, se former pour maîtriser outils, usages et méthodologies liées à la digitalisation de la production de l'information, aux réseaux sociaux, à la prévalence des images, afin de se maintenir en emploi ou d'évoluer dans leur métier.

III. QU'EST- CE QUE LA FORMATION JRI Média GLOBAL

Cette formation qui s'inscrit dans le cadre du HUB Franco-Ivoirien pour l'éducation, est réalisée par l'Institut National de l'Audiovisuel (France) et l'ISTC Polytechnique (Cote d'Ivoire).

Le référentiel JRI média global est articulé autour de 3 blocs de compétences :

- Bloc 1 : Rédiger pour la télévision et le web : veille d'actualité, préparation et rédaction de reportages ;
- Bloc 2 : Tourner un reportage d'actualité : organiser et piloter un tournage ;
- Bloc 3 : Monter un reportage d'actualité : monter, mixer et conformer un reportage.

Ce projet est l'occasion de mettre en place un transfert de compétence. France Médias Monde (FMM) apportera son expérience de média international multi supports pour accompagner professionnellement les participants.

Il s'agit d'une formation qualifiante de Journalistes Reporter d'Images Média Global destinée à trois types de publics

IV. PUBLIC CIBLE

1. Les futurs journalistes télé, radio et web,
2. Les journalistes déjà en exercice, désirant orienter leur pratique vers un environnement qui intègre le multimédia,
3. Les professionnels de l'information exerçant dans les journaux, dans la presse spécialisée et dans des institutions nationales et internationales.

V. OBJECTIF DU PROJET

L'objectif est de mettre en place en Côte d'Ivoire une formation de JRI Média Global qui permettra aux participants de :

- Acquérir une pluri-compétence c'est-à-dire savoir tourner, monter, rédiger ;
- Concevoir et préparer un reportage d'actualité ;
- Appréhender de manière efficace l'environnement web et pouvoir y évoluer avec aisance.

VI. COÛT DE LA FORMATION ET MODALITES DE PAIEMENTS

Le coût de la formation s'élève à **1 950 000 francs CFA** pour les Nationaux et **2 250 000 Francs CFA** pour les non Nationaux.

Les frais sont payables entièrement avant le démarrage de la formation à l'Agence Comptable de l'ISTC Polytechnique. Toutefois des modalités de paiement sont autorisées suivant les tranches ci-dessous :

Pour les Nationaux

1^{er} versement : 975 000 f cfa, (50%) au plus tard le 25 octobre 2022

2^{ème} versement : 487 500 f cfa, (25%) au plus tard le 15 novembre 2022

3^{ème} versement : 487 500 f cfa (25%) au plus tard le 28 décembre 2022

Pour les Non Nationaux

1^{er} versement : 1 125 000 f cfa, (50%) au plus tard le 25 octobre 2022

2^{ème} versement : 562 500 f cfa, (25%) au plus tard le 15 novembre 2022

3^{ème} versement : 562 500 f cfa (25%) au plus tard le 28 décembre 2022

VII. PERIODE

Du **22 novembre 2022** au **07 avril 2023** soit 100 jours d'ateliers et 20 jours de stage en entreprise.

VIII. QUI EST LE JOURNALISTE REPORTER D'IMAGES

- Désignation du métier et des fonctions visées

Le Journaliste Reporter d'Images (JRI) Média Global Global est un journaliste qui réalise des reportages d'actualité pour le compte de chaînes de télévision, de sociétés de production, de web médias, ou de grandes entreprises disposant d'un service de communication.

Il maîtrise donc toutes les techniques de tournage, de montage, et de diffusion pour capter, réaliser et transmettre un reportage en images animées. Par rapport à un journaliste rédacteur, le JRI Média Global est capable d'utiliser une caméra, de construire en images et en sons son récit, de monter et de mixer son sujet.

Par rapport à un caméraman ou à un chef opérateur, le JRI Média Global est capable de délimiter un sujet, de définir un angle de traitement et de construire son récit, dans le respect des règles de recoupement, de vérification et d'analyse de l'information.

- **Description des activités professionnelles**

L'activité d'un journaliste reporter d'images s'articule autour de deux grandes fonctions puisque, dans le cadre des reportages qu'il réalise, il assume à la fois des fonctions de journaliste-réalisateur et de technicien.

Les activités principales du Journaliste Reporter d'Images sont :

- La recherche et la collecte d'informations et notamment l'analyse de l'actualité ;
- La proposition de projets de reportage ;
- La préparation des reportages dans leurs aspects journalistiques, techniques et organisationnels ;
- Le tournage des reportages ;
- La réalisation d'interviews ;
- Le montage des images et des sons enregistrés lors du tournage ;
- L'intégration des commentaires ;
- La transmission du Prêt A Diffuser (PAD).

- **Cadre d'exercice les plus fréquents**

A. Secteur d'activité ou services employeurs

Le JRI Média Global évolue au sein d'entreprises ou d'organismes du secteur de l'audiovisuel et des médias de taille variée :

- Chaînes de télévision ;
- Sociétés de production ;
- Agences de presse ;
- Médias d'information en ligne ;
- Groupes de presse écrite ;
- Service de communication des grandes entreprises.

B. Responsabilité et autonomie caractérisant les postes ciblés

Le JRI Média Global travaille en tant que freelance ou en tant que salarié. Le JRI Média Global peut exercer son métier en Côte d'Ivoire ou à l'étranger.

Il peut être amené à exercer en zone à risque.

IX. DEROULEMENT DE LA FORMATION

La première partie de la formation se fera sur 100 jours avec 8 heures de formation par jour suivant un programme flexible qui alterne cours théoriques et pratiques. Les auditeurs sont amenés à effectuer un mois de stage pratique en entreprise.

Le contenu pratique de la formation se fait en deux phases :

La première phase, très pratique, vise à acquérir les fondamentaux du métier. Elle se fera sur les 4 premières semaines avec un volet théorique et pratique axé sur la pédagogie active sur le terrain en mode MoJo / Mobile Journalism (utilisation de smartphones)

Pour cette phase les participants seront répartis 3 groupes d'apprenants avec un effectif de 6 à 7 personnes par groupe.

Il y aura 3 ateliers : Tournage, Montage et Rédaction. Ces ateliers sont accompagnés d'exercices très courts le matin à l'ISTC Polytechnique avant le déploiement des équipes sur le terrain.

Chaque équipe ou atelier est suivi par un formateur.

Les productions réalisées seront diffusées sur les supports des organes de chaque participant si possible et sur une plateforme qui sera créée à cette fin.

La phase théorique de la formation vise à renforcer les fondamentaux acquis en journalisme, à ajuster la formation après des évaluations régulières, et à faciliter l'intégration et l'autonomisation progressive des apprenants sur le matériel de production.

Abidjan, le 16 mai 2022